

Charte Graphique

Marketplace MASSYCA

Conçu par **Binaire** en Juin 2026

Concept Graphique

L'identité visuelle de Massyca a été conçue pour refléter une marque moderne, dynamique et tournée vers l'avenir. Elle s'appuie sur une approche graphique épurée qui traduit les notions de fluidité, de connectivité et de performance, tout en mettant en avant l'accessibilité et la simplicité d'utilisation de la plateforme.

À travers un langage visuel contemporain, Massyca affirme sa volonté de faciliter les échanges, d'accompagner la croissance des activités commerciales et de créer une expérience numérique intuitive pour ses utilisateurs. Son univers graphique combine modernité, confiance et mouvement afin de représenter une marque innovante capable de connecter efficacement les différents acteurs de son écosystème.

Cette identité visuelle a été pensée pour garantir une forte reconnaissance de la marque sur l'ensemble de ses supports de communication, tout en véhiculant une image professionnelle, accessible et résolument orientée vers le commerce de demain.

Palette chromatique

Deux couleurs. Un dégradé. Une signature. La palette de Massyca tient en une alliance franche entre l'orange et le vert — une énergie qui appelle, une profondeur qui rassure. Le noir, lui, ne s'affiche pas : il soutient. Silencieux, il donne à lire, à voir, à comprendre. Trois couleurs, deux rôles, une cohérence.



#0b5e4f

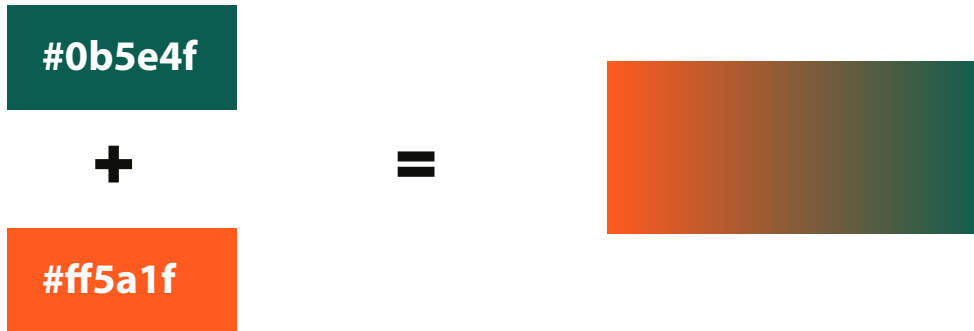
Le Vert symbolise la confiance, la croissance et la durabilité. Il est l'ancrage, la garantie d'un écosystème stable et prospère.



#ff5a1f

L'Orange incarne le dynamisme, l'innovation et l'énergie des marchés. Il est l'élan, la promesse d'un commerce en mouvement.

Palette chromatique



Leur dégradé raconte une trajectoire : celle d'une transaction qui se transforme en relation, d'une intention qui devient satisfaction. Il matérialise les flux, la fluidité, la circulation des biens et des services au cœur de la plateforme.



Noir profond

Texte, titres, éléments institutionnels

Le noir, quant à lui, n'appartient pas à l'identité graphique du logo. Il est une couleur de service : utilisé pour les textes, les paragraphes et les interfaces sur fond blanc, il garantit la lisibilité, le contraste et le confort de lecture. Une fonction essentielle, mais discrète — le noir ne brille pas, il éclaire.

Typographie

Chez Massyca, le texte n'est pas un simple support d'information : il est le prolongement silencieux de l'identité visuelle. La typographie choisie doit allier lisibilité et caractère, modernité et neutralité — pour laisser la place à l'essentiel : le commerce en mouvement.

Notre choix : **Space Grotesk**

Nous avons opté pour **Space Grotesk**, une police sans empattement, géométrique et résolument contemporaine. Son design épuré et ses formes légèrement arrondies lui confèrent une double qualité : une grande lisibilité sur tous les supports (web, mobile, imprimé) et une personnalité affirmée, à la fois technique et accessible.

Cette typographie incarne la rigueur et la fluidité qui sont au cœur de la plateforme Massyca.

Typographie

Titre

Space Grotesk Medium

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 é è ê à ô

Corps

Space Grotesk Regular

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 é è ê à ô

Légende

Space Grotesk Light

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 é è ê à ô

Logo principal

1. Le chariot :

symbole du commerce électronique et de l'achat



L'élément principal est un chariot de course, universellement associé à : L'e-commerce, Les marketplaces, Les achats en ligne, La vente de produits et services, La logistique commerciale.

Il indique clairement que l'activité est liée à l'achat, la vente ou la mise en relation commerciale.

Logo principal

2. Les lignes horizontales :

Vitesse et efficacité



Les trois lignes traversant le chariot donnent une impression de mouvement.

Elles peuvent symboliser : La rapidité de livraison, L'instantanéité des commandes, La fluidité du processus d'achat, Une expérience utilisateur simplifiée, Un service moderne et performant

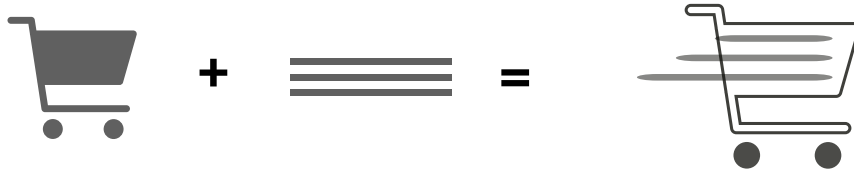
Le message implicite est :

« Vos achats arrivent rapidement. »

ou

« Nous simplifions vos transactions. »

Logo principal





Les livrables





Massyca



Massyca



Massyca



Massyca

Logotype



Logo pour l'application mobile



Massyca



Massyca